|  |
| --- |
| Приложение 1  к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу города-курорта Кисловодска «Развитие туристско-рекреационного комплекса», утвержденную постановлением администрации города-курорта Кисловодска от 22.12.2021 № 1377  Таблица 1 |

Сведения

об индикаторах достижения целей муниципальной программы города-курорта Кисловодска

«Развитие туристско-рекреационного комплекса» и показателях решения задач подпрограмм Программы и их значениях

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование индикатора достижения цели Программы и показателя решения задачи Подпрограммы Программы | Единица измерения | Значение индикатора достижения цели Программы и показателя решения задачи подпрограммы Программы по годам | | | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Цель 1. Развитие туристско-рекреационного комплекса города-курорта Кисловодска | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Индикатор достижения цели Программы | |  |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  |  |  |
| 1.1 | Общий туристский поток отдыхающих города-курорта Кисловодска | | человек | 156 878 | | 407 561 | | | | | 489 358 | | 513 525 | | 539 517 | | 566 492 | 594 816 | 624 556 |
| 1.2 | Объем доходов от деятельности санаторно-курортных учреждений и других коллективных средств размещения, расположенных на территории города-курорта Кисловодска | | тыс. руб. | 124 029,4 | | 127 780,0 | | | | | 131 614,0 | | 135 562,0 | | 139 630,0 | | 143 818,0 | 148 132,0 | 152 576,0 |
| 1.3 | Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, расположенных на территории города-курорта Кисловодска | | человек | 1 404 | | 4 981 | | | | | 4 757 | | 4 994 | | 5 243 | | 5 505 | 5 780 | 6 069 |
|  | Подпрограмма 1: «Развитие санаторно-курортного, гостиничного и туристско-рекреационного комплекса» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Задача 1. Развитие туристско-рекреационного кластера | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Показатели решения задачи подпрограммы | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Темп роста лиц, размещенных в коллективных средствах размещения города-курорта Кисловодска | % | | 54,8 | 105,0 | | | | | | 105,0 | | 105,0 | | 105,0 | | 105,0 | 105,0 | 105,0 |
| 1.1.2 | Темп роста иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения города-курорта Кисловодска | % | | 17,6 | 102,0 | | | | | | 102,0 | | 102,0 | | 105,0 | | 105,0 | 105,0 | 105,0 |
| 1.1.3 | Удельный вес налоговых поступлений от санаторно-курортных и туристских комплексов в налоговых доходах местного бюджета | % | | 19,1 | 19,3 | | | | | | 19,7 | | 20,6 | | 21,7 | | 22,8 | 24,0 | 25,1 |
| 1.1.4 | Количество созданных точек притяжения для жителей и гостей города-курорта Кисловодска | единиц | | 1 | 3 | | | | | | 1 | | 7 | | 3 | | 2 | - | - |
| 1.1.5 | Количество внедренных клинических рекомендаций (протоколов лечения) по вопросам оказания медицинской помощи по санаторно-курортному лечению и медицинской реабилитации, учитывающих природные лечебные факторы города-курорта Кисловодска | единиц | | - | 1 | | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| 1.1.6 | Количество созданных центров компетенции по обучению здоровому образу жизни | единиц | | - | - | | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 |
|  | Задача 2. Формирование положительного имиджа города-курорта Кисловодска и организация продвижения туристского потенциала  Показатели решения задачи подпрограммы | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Количество организованных городских мероприятий и посещенных международных форумов, выставочных и конгрессных мероприятий, проводимых по вопросам развития туризма на территории РФ | штук | | 23 | | | 26 | | | 29 | | 35 | | 45 | | 47 | | 48 | 50 |
| 1.2.2 | Количество созданных и размещенных информационных материалов о туристском потенциале города-курорта Кисловодска в средствах массовой информации (печатные издания, интернет-издания, телеканалы, информационные агентства), продвижение города-курорта Кисловодска | штук | | 189 | | | | 192 | | 195 | | 198 | | 201 | | 204 | | 207 | 300 |
| 1.2.3 | Количество разработанной и изготовленной сувенирной и рекламно-полиграфической продукции о городе-курорте Кисловодске. Продвижение туристического бренда «Город-курорт Кисловодск» | единиц | | - | | | | 500 | | 500 | | 500 | | 500 | | 500 | | 500 | 500 |
|  | Подпрограмма 2: «Обеспечение реализации муниципальной программы города-курорта Кисловодска «Развитие туристско-рекреационного комплекса» и общепрограммные мероприятия» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Степень достижения значений цели и показателей решения задач | % | | 40 | | | | | 100 | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | 100 |